**SEGUIMIENTO #1 – INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

**Integrantes**:

Oquendo Castaño Diego Alejandro  
Londoño Noreña Juliana  
Trujillo Jaramillo Sofia  
Velasquez Saavedra Juan Sebastian

**DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

Una **Florería**, la cual ha venido trabajando los últimos años de manera no tecnológica, desea digitalizar sus procesos.

Actualmente cuentan con una lista de **empleados** de los cuales almacenan su cédula, nombres, apellidos y su cargo dentro de la misma. Así mismo tienen su lista de **clientes** de los cuales se guarda la cédula, nombres, apellidos, teléfono, email y dirección.

Un cliente puede hacer un **pedido**, el cual consta de código, fecha actual y puede pedir ser **enviado** o no a una dirección, en caso de que se vaya a enviar se pide adicionalmente el mensaje de la tarjeta de regalo, fecha en que desea ser recibido, dirección, teléfono y nombre del destinatario.

Un pedido consta de uno o varios **productos** los cuales se componen de diferentes **materias primas**, flores principalmente, pero puede tener adicionalmente cajas, cintas, tarjetas, etc. y de estas se almacena su nombre, descripción y un código de identificación. Cada producto cuenta con un código único y su precio.

Tanto las flores como las materias primas cuentan con su **proveedor** de los cuales se tiene NIT, nombre, teléfono y dirección. Finalmente, al cliente se le entrega una **factura** de su pedido que tiene la fecha de pago y el precio total de tu pedido.